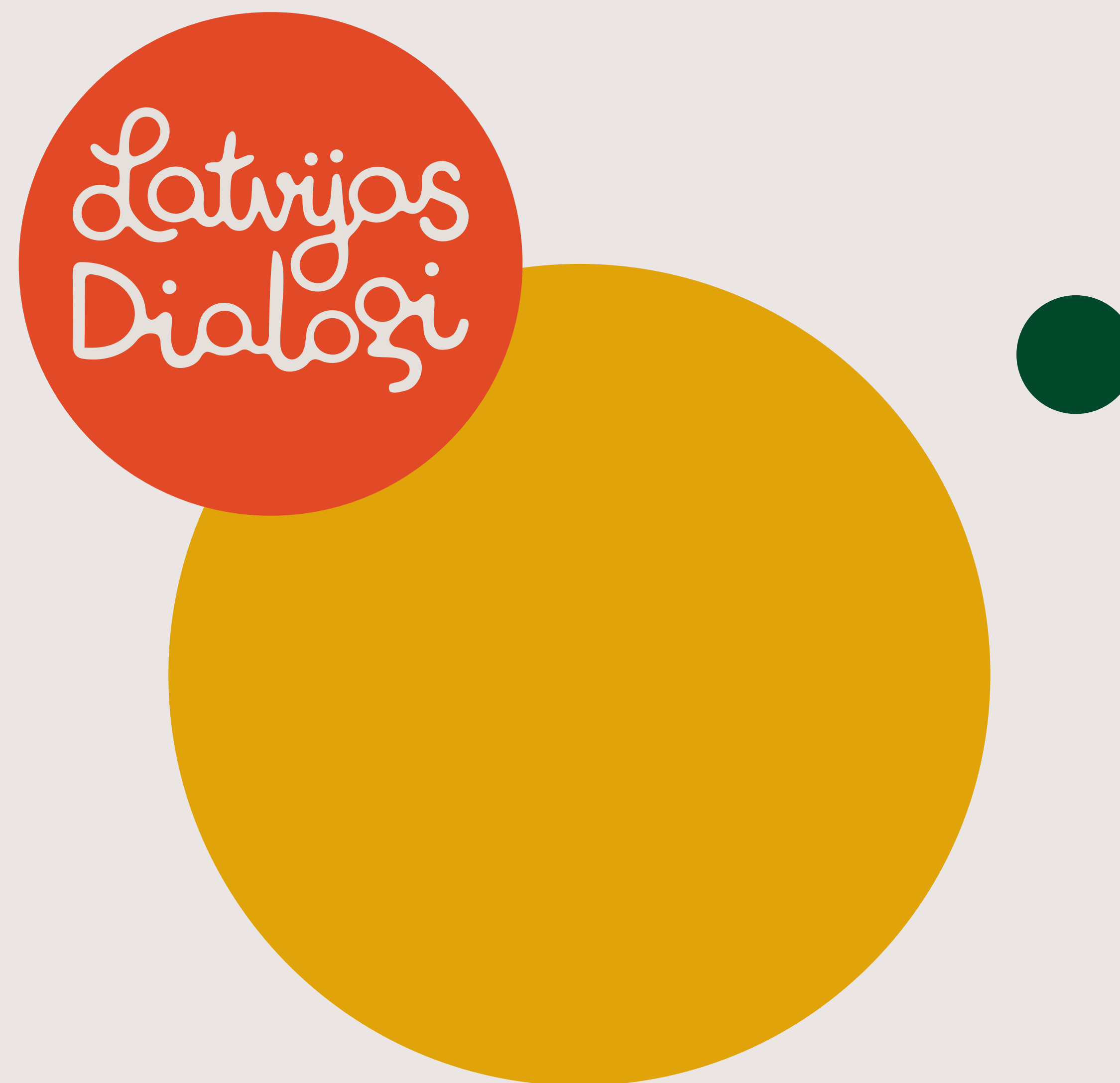


ZĪMOLA ROKASGRĀMATA

Latvijas Dialogi

Vizuālās identitātes vadlīnijas un zīmola arhitektūra

 2026



Zīmola būtība un mērķis

Zīmola Vadlīnijas



Misija

„Latvijas Dialogi” rada atvērtu un iekļaujošu vidi jēgpilnām sarunām, savienojot dažādas Latvijas kopienas caur sadarbības diskusijām, kopīgiem skatupunktiem un aktīvu pilsonisko līdzdalību.



Vīzija

Kļūt par vadošo atvērtu sarunu veicinātāju Latvijā, kur ikviena balss dod ieguldījumu plaukstošas, saliedētas un uz nākotni vērstas sabiedrības veidošanā.

1. Atvērts dialogs

Caurspīdīgas un godīgas komunikācijas veicināšana bez šķēršļiem un aizspriedumiem.

2. Kopienu saliedētība

Dažādu grupu savienošana, balstoties uz kopīgām interesēm un savstarpēju izpratni.

3. Cilvēciskā enerģija

Pozitīvu un dinamisku rīcību stiprināšana, kas virza sabiedrības progresu.

Pamata logotipa zīmes

Zīmola Vadlīnijas



PAMATA LOGOTIPS

Dialogu Oranžais Logo

Tiek izmantota uz gaišiem foniem, galvenajos baneros un zīmola pamatkomunikācijā.



SEKUNDĀRAIS / INVERSS

Dialogu Sekundārais Logo

Piemērota tumšiem foniem, sekundāram lietojumam vai diskrētiem komunikācijas materiāliem.

Logotipa brīvā zona

Zīmola Vadlīnijas

Logotipa drošā zona

Lai nodrošinātu logotipa skaidru uztveri un vizuālo ietekmi, ap to vienmēr jāatstāj pietiekama brīvā telpa. Šajā zonā nedrīkst atrasties teksts, grafiskie elementi, citi logo vai citas vizuālas detaļas.

Šī logotipa drošā zona ir 25% no logotipa diametra, mērot uz āru no apla malas visās pusēs.

Drošās zonas izveide Adobe Illustrator

Lai izveidotu logotipa drošo zonu, veic šādas darbības:

Object → Transform → Scale... → Scale: 150% → Copy

Tādējādi tiks izveidots jauns aplis, kas ir 1,5 reizes lielāks par logotipu, nodrošinot 25% drošo zonu no logotipa diametra visās pusēs.

Piezīme: Drošās zonas aplis ir paredzēts tikai kā palīglīnija un nav daļa no gala dizaina.



Zīmola krāsu palete

Zīmola Vadlīnijas



Dialogue Orange

RGB 225 / 73 / 39
CMYK 7 / 87 / 100 / 0
E14927



Sky Blue

CMYK 41 / 11 / 0 / 0
RGB 143 / 195 / 42
93C2FB



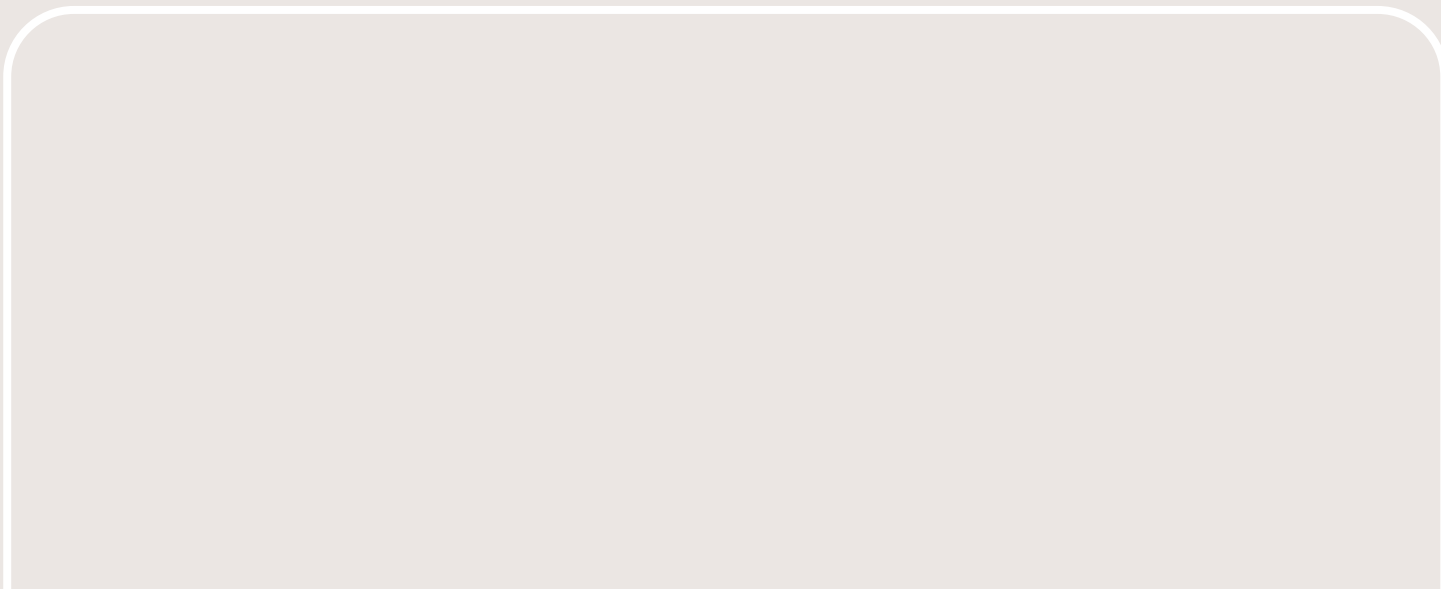
Warm Amber

RGB 230 / 175 / 0
CMYK 10 / 30 / 100 / 0
E0A205



Soft Orchid

RGB 234 / 174 / 236
CMYK 10 / 35 / 0 / 0
#EAAEEC



Cloud

RGB 229 / 224 / 219
CMYK 7 / 7 / 8 / 0
E5E0DB



Deep Navy

CMYK 100 / 44 / 10 / 91
RGB 0 / 11 / 42
000B2A



Pine Green

RGB 2 / 73 / 43
CMYK 90 / 42 / 90 / 45
02492B



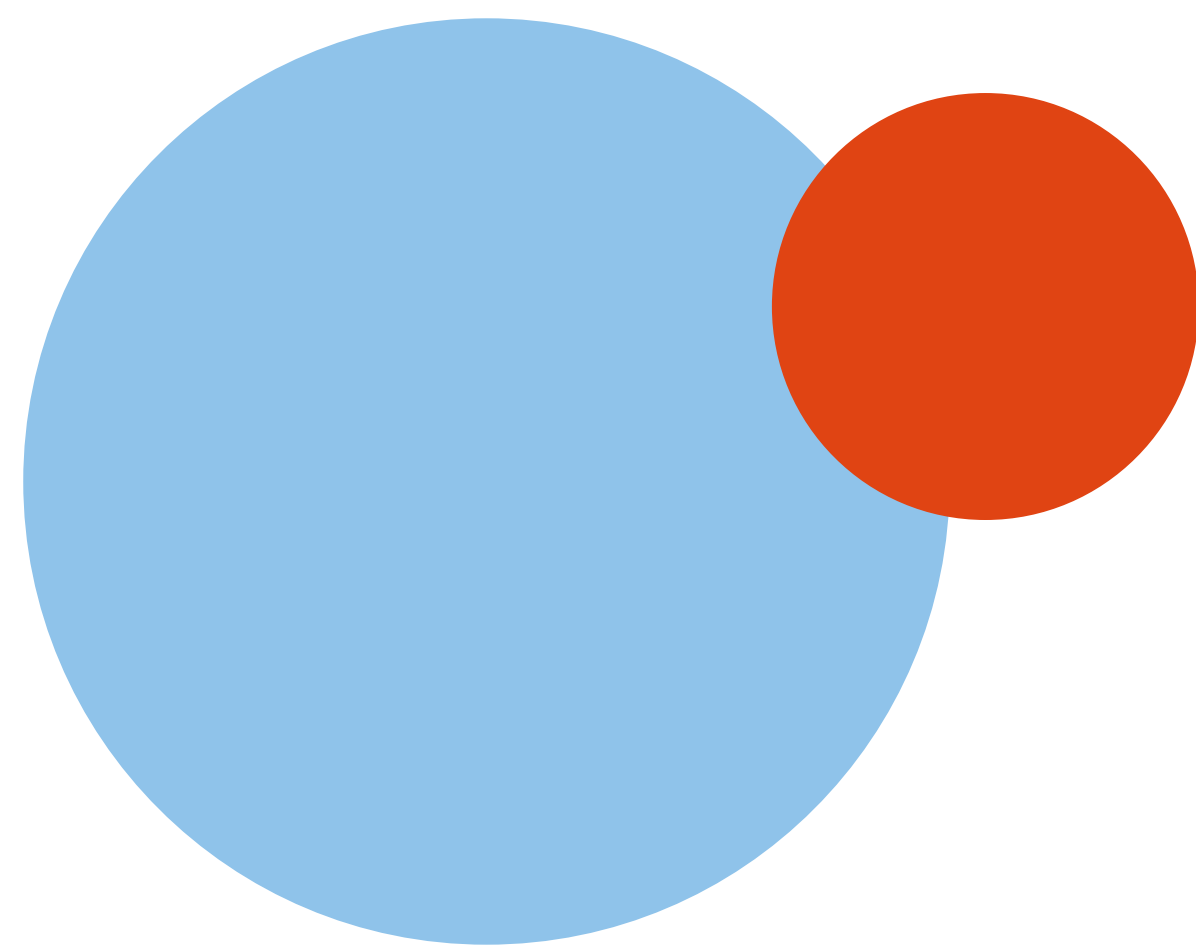
Olive Sage

RGB 97 / 142 / 91
CMYK 65 / 26 / 78 / 8
618E5B

Dialoga aplū grafiskā sistēma

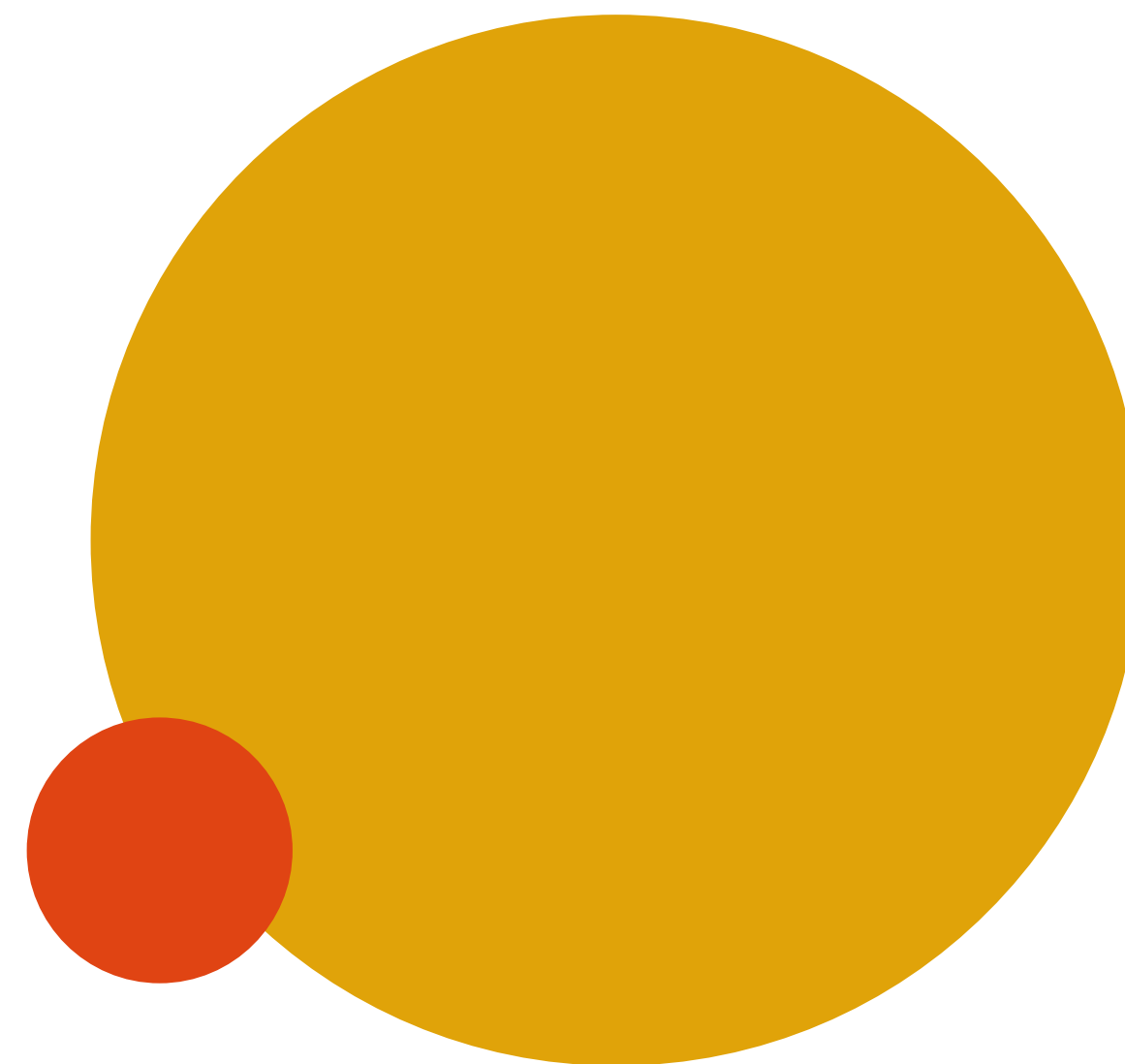
Zīmola Vadlīnijas

Raksturīgais grafiskais motīvs sastāv no pārklājošiem apliem, kas simbolizē dialogu, krustojošos viedokļus un kopienas saiknes.



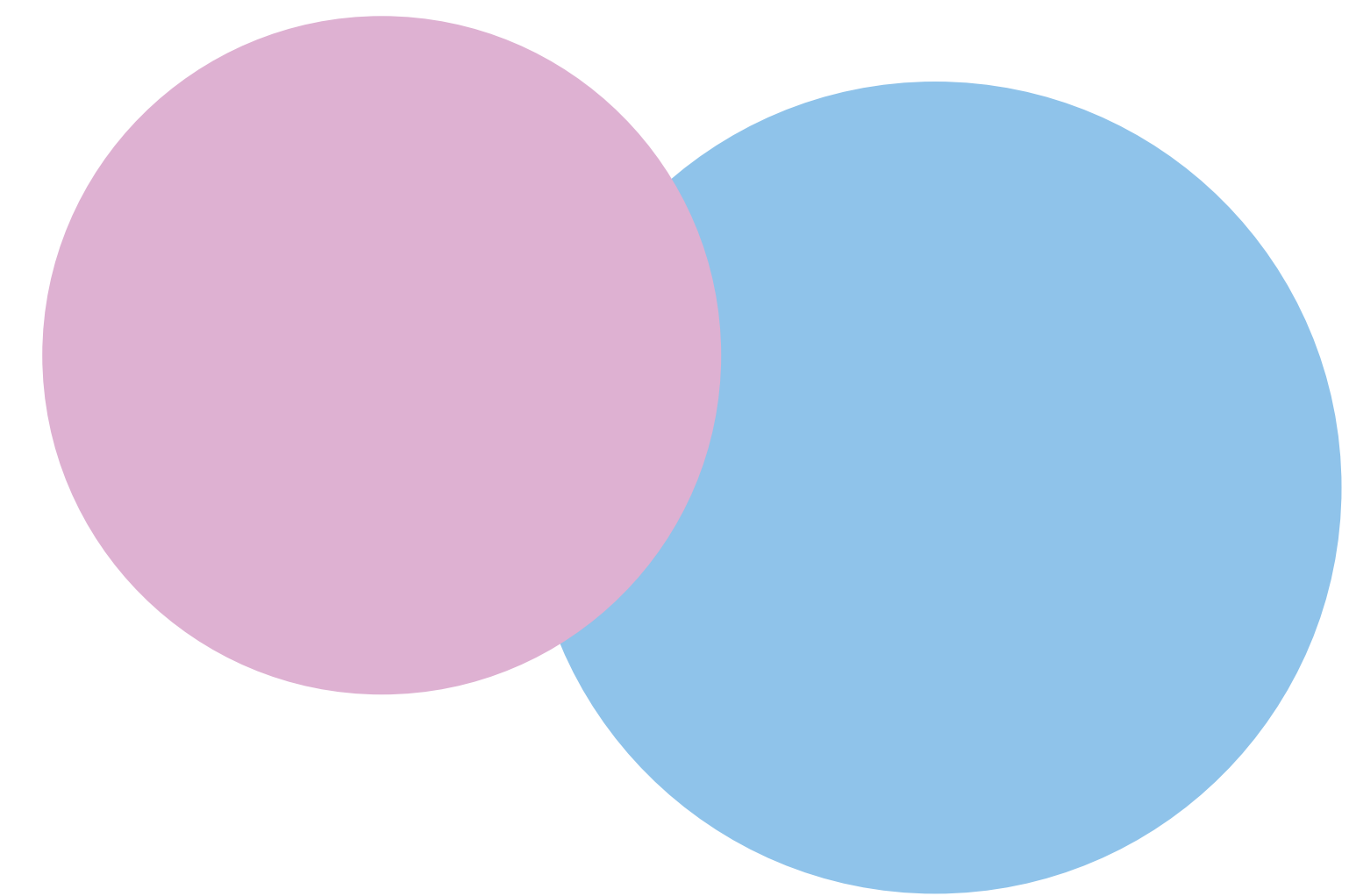
Debess zils un dialogu oranžs

Apzīmē atvērtas diskusijas un oficiālus kopienas dialogus.



Dzintars un dialogu oranžs

Izceļ siltumu, enerģiju, darbnīcas un radošās laboratorijas.

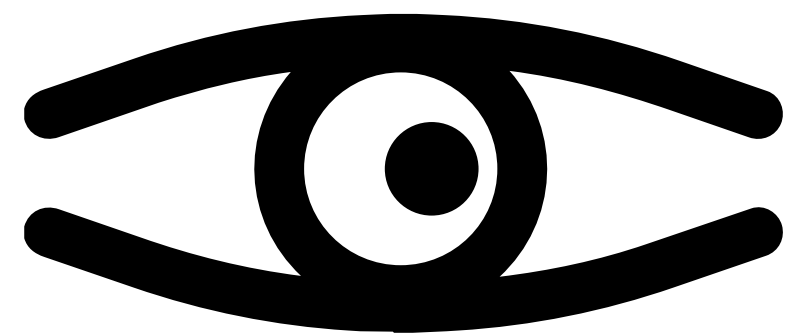


Debess zils un orhideja

Simbolizē pārdomas, stāstniecību un savstarpējo mijiedarbību.

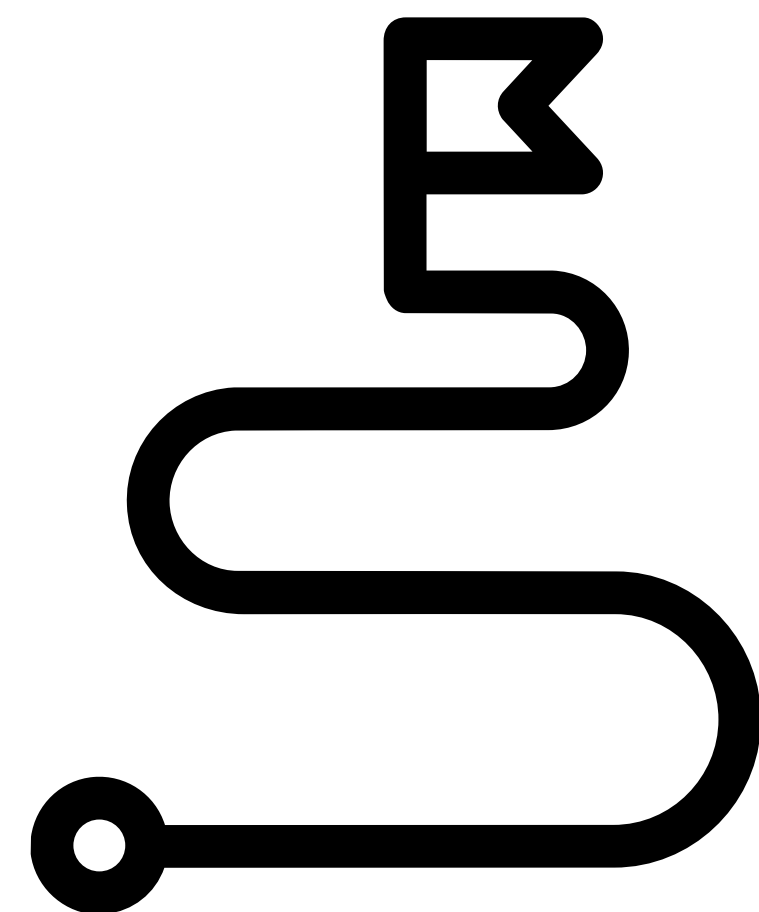
Pielāgotā zīmola ikonogrāfija

Zīmola Vadlīnijas



Vīzija un ieskats

Simbolizē novērošanu, aktīvu klausīšanos un svaigas perspektīvas.



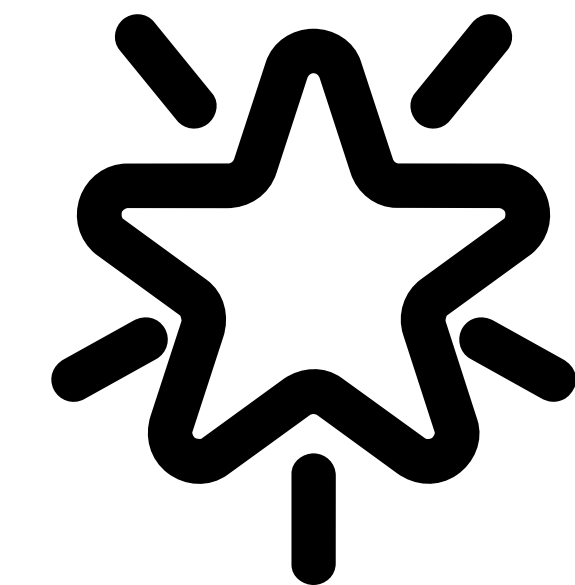
Savienojums

Pārstāv piesaisti, resursus un ideju apvienošanu.



Enerģija un ietekme

Izceļ dinamiskas idejas, ātru reakciju un sabiedrisko dzirksteli.



Rade un izpausme

Apzīmē līdzradi, rakstīšanu, zīmēšanu un aktīvu līdzdalību.

Tipogrāfija

Zīmola Vadlīnijas

PRIMĀRAIS FONTS

Montserrat

Moderns, viegli lasāms ģeometrisks bezserifa šrifts, kas paredzēts mūsdienīgam redakcionālajam izkārtojumam, tīmeklim un prezentācijām.

Thin

Regular

Semibold

Black

A Ā B C Č D E Ē F G Ģ H I Ī J K Ķ L Ļ M N Ņ O P R S Š T U Ū V Z Ž
a ā b c č d e ē f g ģ h i ī j k ķ l ļ m n ņ o p r s š t u ū v z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SEKUNDĀRAUS FONTS

Playwrite Australia Tasmania

A Ā B C Č D E Ē F G Ģ H I Ī J K Ķ L Ļ M N Ņ O P R S Š T U Ū V Z Ž
a ā b c č d e ē f g ģ h i ī j k ķ l ļ m n ņ o p r s š t u ū v z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGOTIPA RAKSTS

Latvijas
Dialogi

Organisks rokraksta šrifts

Logotipa plūstošais rokraksts atspoguļo dabisku sarunas ritmu un komunikācijas brīvību. Organiskā forma rada atvērtu, cilvēcīgu un viegli uztveramu identitāti.

Zīmola lietošanas noteikumi

Zīmola Vadlīnijas

Elements	Lietojums	Statuss
Krāsu apļu kombinācijas	Krāsu apļus atļauts brīvi kombinēt dažādās kompozīcijās un variācijās, saglabājot vizuālo līdzsvaru.	ATĻAUTS
Ikonu izvietojums un foni	Ikonām jābūt tīrām un viegli uztveramām. Uz krāsaina vai sarežģīta fona ikonas obligāti jānovieto uz krāsu pamatnes apļiem.	OBLIGĀTI
Ikonu krāsas & kontrasts	Ikonu krāsai var izmantot jebkuru paletes krāsu, ja vien tiek nodrošināts nevainojams kontrasts un redzamība.	OBLIGĀTI
Paletes krāsas & opacitāte	Izmantot tikai norādītās krāsas. Atļauts pielietot dažādas krāsu caurspīdīguma (opacity) pakāpes pēc vajadzības.	ATĻAUTS
Logo drošības zona	Vienmēr stingri jāievēro noteiktā logo drošā brīvā zona (Clear Space) 25% no apļa diametra.	OBLIGĀTI
Logo uz foniem & foto	Uz tumša fona izmantot tikai gaišo logo versiju. Uz raiba fona vai foto izvēlēties vislabāk pamanāmo versiju.	OBLIGĀTI
Logo proporciju deformācija	Aizliegts logo modificēt, izstiept, šaurināt, pagriezt vai mainīt rokraksta proporcijas pret fona apli.	AIZLIEGTS
Sekundārā šrifta lietojums	Sekundāro fontu drīkst izmantot tikai īsiem akcentiem un izcēlumiem — to nedrīkst lietot liela apjoma teksta blokiem.	AIZLIEGTS